



FRANJEVAČKI INSTITUT ZA KULTURU MIRA

Poljudsko šetalište 4, 21000 Split, Tel./Fax: 021/ 381-011; 381-257
OIB: 27766497965, IBAN: HR57 2330 0031 1000 9527 1
e-mail: kultura-mira@st.t-com.hr, www.franjevacki-institut.hr

NATJEČAJ ZA LOGOTIP

„DANI SOCIJALNE ZAUZETOSTI“

Franjevački institut za kulturu mira raspisuje nagradni natječaj za izradu logotipa „Dani socijalne zauzetosti“.

Na natječaj se mogu prijaviti: dizajneri, ilustratori, umjetnici i kreativci od 25. srpnja do 25. kolovoza 2017.

Pristigle radove pregledat će i ocijeniti povjerenstvo te odlučiti o pobjedničkom logotipu.

- Najuspješnijem autoru odabranog natječajnog rada dodijelit će se novčana nagrada u iznosu od 2.000,00 kn neto, nakon potpisivanja ugovora.
- Autoru drugoplasiranog rada dodijelit će se nagrada u iznosu 1.000,00 kn neto, nakon potpisivanja ugovora.
- Autoru trećeplasiranog rada dodijelit će se nagrada u iznosu 500,00 kn neto, nakon potpisivanja ugovora.

DANI SOCIJALNE ZAUZETOSTI

Potaknuti brojnim otvorenim socijalnim pitanjima i problemima u našem društvu, Franjevački institut za kulturu mira ove godine u studenom po prvi put pokreće manifestaciju Dani socijalne zauzetosti.

Dani socijalne zauzetosti zamišljeni su kao festival kojim će se kroz čitav niz događanja vjerničkoj i široj javnosti približiti široka socijalna tematika u kojoj Crkva ima važnu ulogu. Cilj je predstaviti i učiniti vidljivim aktivnosti različitih udruga i pojedinaca koji se bave socijalnim problematikom i na tom polju već ostvaruju značajne rezultate. Na taj način ostvarit će se umrežavanje svih onih koji djeluju na ovom području te time omogućiti i njihova suradnja i osnaživanje već postojećih, kao i mogućnost pokretanja novih inicijativa.

Poseban naglasak dat će se ulozi Crkve i njenom socijalnom nauku koji će biti os oko koje će se vrtjeti sva događanja. Cilj je promovirati socijalni nauk Crkve kao alat kojim se može poslužiti u rješavanju konkretnih društvenih problema. Ovom manifestacijom želi se, u konačnici, potaknuti konkretno djelovanje, senzibilizirati vjerničku javnost za volonterski i socijalni rad, senzibilizirati pastoralne djelatnike za socijalne teme te širom otvoriti vrata srca svakoga člana Crkve za sve one koji su danas na različite načine socijalno ugroženi.

Promotori:



PRAVILA NATJEČAJA:

- na Natječaju mogu sudjelovati sve osobe s prebivalištem na području Republike Hrvatske;
 - dizajn logotipa treba biti originalni rad natjecatelja/ice;
 - svaki natjecatelj/ica može prijaviti maksimalno 3 (tri) rada;
 - logo treba biti izrađen u vektorskom formatu; (u programima kao što su Adobe Illustrator, Corel Draw, Macromedia Freehand, Xara–X i sl.) te dostavljen u PDF formatu;
 - prijavljeni logo mora biti primjenjiv u različitim veličinama i na različitim podlogama (u pozitivu i negativu), odnosno mora biti prilagođen apliciranju na različite verzije promotivnih materijala;
 - poželjno je da karakter logotipa odražava neke od glavnih smjernice i vizije „Dana socijalne zauzetosti“, kao što su socijalna osjetljivost, dinamičnost/aktivnost, uključenost u društveni život, volonterstvo te održivi cjeloviti razvoj pojedinca i društva u skladu sa socijalnim naukom Katoličke Crkve;
 - logo može sadržavati kraticu „DSZ“ ali nije obvezno korištenje kratice (kao dio cjeline ili odvojeni element);
 - rok za slanje radova je 25. kolovoza u 23:59 sati;
 - najbolje radove odabrat će imenovano povjerenstvo
 - svi sudionici/e natječajja dobit će obavijest o rezultatima natječaja putem e-maila;
 - radovi se šalju isključivo elektronskom poštom na adresu:
dani.socijalne.zauzetosti@gmail.com;
-
- radovi pristigli nakon zaključenja natječaja neće se uzimati u obzir;
 - povjerenstvo će završiti s radom najkasnije do 30. kolovoza 2017.;
 - e-mail s prijavljenim radovima mora sadržavati sljedeće dokumente:
 1. prijavni list s osobnim podacima i kratkim profesionalnim životopisom (word format – tekst u slobodnoj formi),
 2. kratko tekstualno obrazloženje rada (word format – tekst u slobodnoj formi),
 3. rad u pdf formatu označen šifrom (šifru sudionik upisuje i u prijavni list);

Nakon završetka natječaja održat će se izložba radova u sklopu Dana socijalne zauzetosti 2017 u Splitu. O mjestu i datumu otvaranja izložbe svi sudionici bit će na vrijeme obaviješteni. O mogućim izložbama u Zagrebu, Zadru, Rijeci, Osijeku i Dubrovniku svi sudionici bit će na vrijeme obaviješteni.

UVJETI KORIŠTENJA LOGOTIPA:

- nakon završetka natječaja, prvonagrađeni logotip postaje vlasništvo Franjevačkoga instituta za kulturu mira (Naručitelj);
- logotip će se koristiti za potrebe Dana socijalne zauzetosti i u budućnosti nakon završene manifestacije u 2017.: na internetskim stranicama, na brošurama i letcima, plakatima, video-jinglovima te ostalim tiskanim i elektronskim materijalima
- Naručitelj zadržava pravo manjih izmjena logotipa, u suglasnosti s autorom/icom
- slanjem svog rada pristajete na navedene uvjete korištenja

Promotori:



OCJENJIVAČKO POVJERENSTVO

Povjerenstvo je sastavljeno od predstavnika provoditelja/naručitelja natječaja i stručnjaka iz polja grafičkog dizajna, likovne umjetnosti i informatike koji čine :

mr. fra **Bože Vuleta**, Franjevački institut za kulturu mira

dr.sc. fra **Ante Vučković**, Franjevački institut za kulturu mira

fra **Duje Botteri**, mag.art.

s. **Zdravka Milić**, mag.art.

Paula Mužinić, mag.edu.cro.et.hist , Skac_St

Silvio Puljić, mag.ing.arch., Forum Plus Hrvatska

Zdravko Ćurić, mag. ing. el. techn. inf. , Bitno.net

PROMOTORI

Forum Plus Hrvatska, Bitno.net, Hrvatsko nadzemlje, LaudatoTv , Glas Koncila , IKA, Geekatolik, Mladi-katolici.com, Laudato, Skac_St i HKR



Promotori:

